



# ARNAUD PLAS

COMMERCE | VENTE | CONSEILLER | COMMUNICATION

## P R O F I L

Fort d'un domaine de savoir-être lié à la fois à mon intelligence émotionnelle, mes capacités en termes de relationnelle, mes aptitudes Interpersonnelles et donc d'excellentes compétences en termes de communication dans la vente ainsi que mon savoir-faire dans la maîtrise des nouvelles technologies, la direction ou la gestion d'équipe, des capacités analytiques et différentes techniques de vente et/ou de formation fait partie de mes nombreux atouts.

## LANGUES

Excellent expression verbale et écrite en français.  
Anglais - Professionnel

## SAVOIR-ETRE

Résolution de problèmes complexes  
Autonomie  
Esprit critique  
Jugement et prise de décision  
Négociation / Sens du service  
Résiliant  
Management  
Esprit d'équipe  
Créativité / Flexibilité

## SAVOIR-FAIRE

Accueil et réception clientèle  
Maîtrise des logiciels de bureautique  
Technologies d'information et de communication  
Gestion de projets  
Négociation  
Analyse de données  
Gestion et organisation de stock  
Design digital et Marketing  
Rédaction technique  
Utilisation de CRM  
Élaborer des plannings de formations  
Création de supports pédagogiques  
Animer et former  
Gestion des réseaux sociaux  
Compétences commerciales  
Développement web  
E-mail marketing  
Opérateur machine

arnaudplas@wanadoo.fr

06 87 28 87 56

Nouvelle-Aquitaine

8 rue Saint-Grégoire  
19100 Brive-la-Gaillarde

www.arnaudplas.fr

Permis B

## EXPERIENCE PROFESSIONNELLE

- 2025 - ... **Responsable de la boutique «LA SUITE»**  
Assistant administratif clientèle sur «Seconde Peau Seconde vie» - Brive-la-Gaillarde  
Réception des clients et vente de produits. Écoute active et apport d'une réponse aux besoins sollicités. Réception des déposants, gestion comptable sur CRM et élaboration des bordereaux de stock, des contrats ou des bordereaux de paiement.
- 2023 - 2025 **Vente de prestations / Intervenant / Conseiller / Formateur**  
Slashdesign | Divers prestataires - Nouvelle-Aquitaine  
Création et implantation d'une structure de communication 360° au sein d'une société d'enseigne et de signalétique (Slash Design). Réalisation de différentes identités visuelles, projets de communication (Opéra de Limoges : campagne Chantenbus / Ibis : Street Art) et vidéo également (pour le CABCL/Lachaux). Élaboration de process en adéquation avec les besoins des clients et dispense de formations.
- 2021 - 2023 **Responsable communication / Directeur créatif**  
Unik.a Com' - Aix-en-Provence  
Direction du département de création graphique, je m'assurais de la réalisation des projets en cohérence avec la stratégie commerciale et les attentes du client. Encadrement et pilotage du staff. Création d'éléments graphiques et digitaux, traduction de concept en représentation visuelle.
- 2020 - 2021 **Technicien en print, vidéo, WEB et polyvalence atelier**  
Point PICA - Aix-en-Provence  
Accueil des clients et analyse des besoins. Conception des fichiers pour l'impression et préparation pour la production. Mise en place un serveur web d'hébergement que nous avons utilisé pour divers projets : création de QR-Code, site internet, etc. Réalisation sur Adobe première d'un support visuel destiné à la campagne publicitaire des écrans Led du Métro de la ville de Marseille notamment.
- 2014 - 2020 **Technicien / Concepteur, collaborateur du maître ouvrier des armées**  
ABILIS Ministère de la Défense - Marseille  
Responsable du département de communication/ingographie du maître ouvrier des armées de la base de Défense région PACA basé sur le camp de Sainte-Marthe. Conception de fichiers pour différents supports et médias : digital, numérique, print, textile, laser, P.I. etc. Aide à la gestion du Carnet d'habillement (réception, analyse demande, répartition, gestion du stock).
- 2003 - 2011 **Responsable de la conception graphique Briv'Enseignes/Plastinéon** - Brive-la-Gaillarde  
Briv'Enseignes/Plastinéon - Brive-la-Gaillarde  
Réception et accueil des clients, élaboration des visuels. Opérateur sur machines (plotter de découpe et impression encre). Élaboration de visuels/logos. Conception et préparation des fichiers pour la chaîne de production. Dans le respect des consignes, des aspirations du client et du cahier des charges.
- 1990 - 2011 **Responsable de la structure | E.C.M. Ass. Brive Média Culture** - Brive-la-Gaillarde  
- Mise en place de l'espace culture multimédia " Brive Média Culture" en tant qu'organisme de formation  
- Gestion et dispense de différents modules de formation (infographie, web et bureautique)

## FORMATION

- 2025 **Formateur professionnel d'adultes/Conseiller en Insertion professionnelle**  
Vol Groupé - Corrèze / Nellap - Auvergne-Rhône-Alpes
- 2021 **Communication, Information et Sc. Humaines**  
ENTHEOR VAE - Marseille 7ème
- 2002 **Animateur / Formateur en activités scientifiques et techniques (BEATEP)**  
ARCOSS - Toulouse
- 1997 **Administrateur réseaux / Technicien informatique**  
Techmédia - Objat
- 1991 **Etudes littéraires - option audiovisuel**  
Lycée D'Arsonval - Brive-la-Gaillarde

**CENTRES D'INTÉRÊT :** Ecriture de nouvelles, musique des seventies, donghua (chinois)